

Cision Impact 服务附录（最后更新日期：2021 年 8 月 9 日）

本 **Cision Impact 服务附录**（下称“**附录**”）构成双方间现有协议（下称“**主协议**”）的补充。本附录中以粗体字显示但未作定义的术语，应具有**主协议**中赋予的含义。如果本**附录**与**主协议**之间有任何冲突，以本**附录**为准。

1. 定义

在本**附录**范围内，**主协议**中提到的“**服务**”指 **Cision Impact**（定义见下文）。

“**受众**”指一组 CisionID。

“**受众细分服务**”指供应商按照**订单**和/或**工作说明书**中的规定，向**客户**提供的服务。供应商将在此过程中创建通过 **Cision Impact** 与**客户数据**或**供应商数据**互动之人士的汇总数据集。

“**CisionID**”指数据集中一个独特、匿名、不可识别身份、以数字字母表示的值。

“**Cision Impact**”指衡量**供应商**按照**订单**规定，向**客户**提供**赚得媒体**、**新闻稿**或其他公司通讯的影响面和影响力的报告。

“**转化事件**”指可改善 **Cision Impact** 结果的网站指标。

2. Cision Impact 条款

2.1. 费用。费用按双方约定的估计**客户**使用量收取。供应商可通过审计确定**客户**的实际使用量。如果**客户**经审计确定的使用量超出了约定的估计使用量，**供应商**将停止提供超出估计使用量的**内容**。

2.2. 分布式代码。为了在 **Cision Impact** 中启用**转化事件**，**供应商**可能会向**客户**提供须在**客户**网站属性中实施的代码（下称“**分布式代码**”）。**供应商**在**订单**期内向**客户**授予不可转让、非独占的许可，允许**客户**在其网站上使用**分布式代码**。**客户**保留对在每个**客户**网站上安装、配置**分布式代码**的控制权，并负责与使用**分布式代码**有关或因此导致的任何损失。**订单**终止或到期后，**客户**将及时移除并删除**分布式代码**的所有副本。**主协议**中的“**服务**”一词包括**分布式代码**。

3. 受众细分服务条款

3.1. 许可。供应商向**客户**授予有限、非独占、可撤销、不可转让、不可转授的权利，允许**客户**将 CisionID 用于付费重定向宣传活动和受众定向管理。

3.2. 限制。**主协议**中有关**供应商数据**使用的所有限制，均适用于 CisionID 和**受众**。**客户**将不使用 CisionID 或**受众**来识别、重新识别或直接联系任何人士。

3.3. 费用。为付费重定向宣传激活每一个 CisionID，均须支付**订单**中规定的额外费用（包括但不限于 CPM、付费媒体平台费用或媒体费用，下称“**激活费**”）。**激活费**的发票在激活后开具。

3.4. 付费重定向宣传活动。供应商可协助**客户**激活 CisionID，以用于通过**供应商**第三方合作伙伴进行的付费重定向宣传活动（具体见**订单**中规定）。**供应商**还可通过**客户**的**数据管理平台**（下称“**DMP**”）或**需求方平台**（下称“**DSP**”），向**客户**提供源自**受众细分服务**的**受众**。在这种情况下，**客户**将：**(a)** 及时确定并向**供应商**提供**客户** **DMP** 或 **DSP** 的联系人信息；并且 **(b)** 只将**受众细分服务**用于**客户**的内部业务用途，并将遵循适用的隐私法律。除前文第 3.2 条规定的限制外，**客户**同意其不会（也不会允许他方）：**(a)** 为任何第三方使用**受众**；或者 **(b)** 允许**客户** **DMP** 或 **DSP** 以外的任何第三方访问**受众**或与之相关的信息、材料或

文档。订单终止或到期后，客户将及时删除受众以及与受众细分服务相关或由其衍生的所有数据，包括客户 DMP 或 DSP 持有的数据。