

Listening Service Anhang - zuletzt aktualisiert: 17. August 2021

Dieser Social Listening Service Anhang ("Anhang") ergänzt den zwischen den Parteien bestehenden Rahmenvertrag ("Rahmenvertrag"). Hervorgehobene Begriffe, die in diesem Anhang verwendet, aber nicht definiert werden, haben die im Rahmenvertrag definierte Bedeutung. Im Falle eines Widerspruchs zwischen diesem Anhang und dem Rahmenvertrag hat dieser Anhang Vorrang.

1. Begriffsbestimmungen

"Bericht" bezeichnet einen vom Forschungsteam des Unternehmens für den Kunden erstellten individuellen Bericht.

"Dienstleistungen" bezeichnet die Social Listening Dienstleistungen, die das Unternehmen für den Kunden erbringt.

2. Bedingungen der Dienstleistung

2.1. Verantwortung. Der Kunde hält sich an die Nutzungsbedingungen von Twitter, in der Regel unter <https://twitter.com/tos>, und an die Nutzungsbedingungen von Youtube, in der Regel unter <https://www.youtube.com/t/terms>.

2.2. Schutz der Nutzer. Der Kunde wird nicht: (a) wissentlich Daten des Unternehmens anzeigen, verteilen oder anderweitig einer Person oder Einrichtung zur Verfügung stellen, von der er vernünftigerweise annimmt, dass sie die Daten des Unternehmens auf eine Art und Weise nutzen könnte, die mit den angemessenen Erwartungen dieser Person in Bezug auf die Privatsphäre unvereinbar ist; (b) Untersuchungen oder Analysen durchführen, die eine kleine Gruppe von Personen oder eine einzelne Person für ungesetzliche oder diskriminierende Zwecke isolieren; (c) die Daten des Unternehmens verwenden, um Personen auf der Grundlage ihrer Gesundheit, ihres negativen finanziellen Status oder Zustands, ihrer politischen Zugehörigkeit oder Überzeugung, ihrer rassistischen oder ethnischen Herkunft, ihrer religiösen oder philosophischen Zugehörigkeit oder Überzeugung, ihres Geschlechtslebens oder ihrer sexuellen Orientierung, ihrer Mitgliedschaft in einer Gewerkschaft, ihrer Daten über die angebliche oder tatsächliche Begehung eines Verbrechens oder anderer sensibler Kategorien personenbezogener Daten, die nach geltendem Recht verboten sind, gezielt zu erfassen, zu segmentieren oder zu profilieren; (d) ohne vorherige schriftliche Zustimmung des Unternehmens, jedoch vorbehaltlich des anwendbaren Rechts, Daten des Unternehmens anzuzeigen, zu verteilen oder anderweitig einem Mitglied der US-Geheimdienste oder einer anderen staatlichen oder öffentlich-rechtlichen Einrichtung zur Verfügung zu stellen.

2.3. Entfernung von Unternehmensdaten. Das Unternehmen kann sich durch einen Lizenzgeber oder geltendes Recht gezwungen sehen, personenbezogene Daten aus den dem Kunden zur Verfügung gestellten Unternehmensdaten entfernen zu müssen. In solchen Fällen wird das Unternehmen den Kunden über die betroffenen Daten benachrichtigen, die entfernt werden müssen, und der Kunde wird diese Daten unverzüglich aus seinen Systemen entfernen, unabhängig davon, ob dies während oder nach der Vertragslaufzeit geschieht.

3. Geistiges Eigentum

3.1. Berichte. Das Unternehmen ist Eigentümer aller Inhalte seiner Berichte, mit Ausnahme der darin enthaltenen Kundendaten. Das Unternehmen gewährt dem Kunden eine weltweite, nicht ausschließliche, nicht übertragbare, unentgeltliche Lizenz zur Nutzung des Berichts und der Unternehmensdaten im Bericht in Übereinstimmung mit diesem Vertrag.

3.2. Lizenz für Unternehmensdaten. Das Unternehmen gewährt dem Kunden eine weltweite, nicht ausschließliche, nicht übertragbare, unentgeltliche Lizenz zur Nutzung, zum Herunterladen, Kopieren oder anderweitigen Entfernen von Daten aus den Systemen des Unternehmens in Übereinstimmung mit diesem Vertrag.

3.3. Lizenz für Kundendaten. Der Kunde gewährt dem Unternehmen eine nicht ausschließliche, unentgeltliche Lizenz zur Verarbeitung von Kundendaten für die Zwecke der Erbringung der Dienstleistungen.